

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Varese Centro Storico - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	44.528	44.924	45.213	46.780	51.186	83.420	54.905
Visitatori	28.418	29.558	29.950	31.115	35.079	60.334	43.001

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	189	140	184	183	177	246	278
07:00-11:59	4.898	4.820	4.778	4.823	4.554	3.962	2.044
12:00-14:59	2.321	2.284	2.321	2.374	2.306	3.132	2.244
15:00-18:59	2.529	2.706	2.730	2.798	3.190	5.778	4.590
19:00-23:59	919	1.025	1.009	1.234	2.277	3.243	1.619

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	200	152	194	190	184	258	291
07:00-11:59	5.032	4.922	4.879	4.945	4.673	4.024	2.070
12:00-14:59	2.351	2.301	2.346	2.405	2.326	3.168	2.257
15:00-18:59	2.593	2.777	2.820	2.866	3.270	5.895	4.682
19:00-23:59	947	1.070	1.055	1.280	2.334	3.329	1.670

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel confronto tra i dati di novembre e quelli del mese precedente si evidenzia una tenuta strategica della fascia pomeridiana del sabato.
- Si registra una contrazione marcata delle presenze domenicali, specialmente nella fascia mattutina, dove i flussi scendono da una media di oltre 3.000 a circa 2.000 unità, suggerendo una minore propensione alla passeggiata mattutina nel giorno festivo.
- Le fasce serali, dalle 19:00 in poi, mostrano un ridimensionamento generale sia nei giorni feriali che nel weekend, con il venerdì e il sabato che, sebbene perdano tra i 200 e i 300 visitatori medi rispetto a ottobre, si mantengono su livelli elevati.
- Il traffico mattutino feriale rimane il pilastro portante in termini di volumi medi assoluti, pur segnando una lieve flessione rispetto al mese precedente.

Sebbene si osservi una diminuzione generale dei volumi medi, il dato più interessante per le attività commerciali risiede nella trasformazione della tipologia di visita. Mentre ottobre beneficiava ancora di un traffico legato al tempo libero e alla permanenza all'aperto, novembre mostra una polarizzazione verso orari e giorni specifici funzionali allo shopping e ai servizi. Il dato cruciale è la straordinaria resilienza del sabato pomeriggio: nonostante il calo generalizzato in altre fasce orarie, questo slot temporale mantiene intatta la sua capacità attrattiva, eguagliando i numeri del mese precedente. Questo suggerisce che il centro città si sta confermando una destinazione mirata per acquisti o commissioni concentrate. Al contrario, la sofferenza della domenica mattina e il calo delle serate indicano che l'offerta commerciale dovrebbe puntare a catturare il cliente prima del calare del sole o incentivare la permanenza post-lavoro con proposte rapide e al chiuso, dato che la "movida" serale e la passeggiata domenicale stanno lasciando spazio a dinamiche più invernali e domestiche.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.078	1.180	1.247	1.229	1.470	2.879	1.418

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Spagna



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo generalizzato dei flussi medi stranieri nei giorni feriali di novembre rispetto ai volumi più sostenuti di ottobre.
- Picco isolato e significativo nella giornata di sabato che mediamente raggiunge i 2.879 visitatori stranieri, superando il dato del mese precedente. In calo, invece, la domenica.
- Media infrasettimanale che si assesta tra i 1000 e i 1200 visitatori.

Il confronto tra i dati di novembre e quelli di ottobre evidenzia una chiara trasformazione nelle abitudini del visitatore straniero, che passa da una presenza costante durante tutta la settimana a una frequentazione fortemente polarizzata sul weekend. Mentre i giorni dal lunedì al venerdì subiscono una fisiologica contrazione dovuta alla stagionalità, con perdite medie di circa duecento unità giornaliere, il sabato emerge, registrando numeri addirittura superiori a quelli di ottobre. Questo incremento nel primo giorno del fine settimana suggerisce che il turismo internazionale si stia orientando verso la formula del city break breve o dello shopping turistico, concentrando le attività in un arco temporale ristretto. Per le attività commerciali locali, questo scenario implica la necessità di gestire due velocità operative distinte, massimizzando l'efficienza e lo staff per il grande afflusso del sabato e ideando strategie di attrazione specifiche, come esperienze esclusive o percorsi di degustazione lenti, per valorizzare i giorni feriali dove il visitatore cerca maggiore tranquillità e attenzione dedicata.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	56	20	17	12	27
07:00-11:59	1.558	593	486	455	677
12:00-14:59	887	331	263	246	365
15:00-18:59	1.306	465	391	350	519
19:00-23:59	604	204	176	146	235

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Anche a novembre, il segmento low-spending continua a rappresentare la quota più numerosa in tutte le fasce orarie, sebbene registri un calo in alcune fasce orarie come quella mattutina.
- I profili High spending dimostrano, invece, una resilienza maggiore rispetto alle fasce Low, mantenendo volumi elevati soprattutto nella prima parte della giornata nonostante il calo generale degli accessi totali.

Osservando l'evoluzione da ottobre a novembre, emerge come il cambio di stagionalità abbia rimodulato i flussi, penalizzando i volumi quantitativi della prima mattinata ma densificando le opportunità qualitative nella fascia pomeridiana. È rilevante notare come il segmento High non solo tenga, ma cresca proprio nel pomeriggio, suggerendo che lo shopping o la fruizione di servizi premium avvengano con ritmi più distesi nella seconda parte della giornata. Per le attività commerciali del territorio questo scenario implica la necessità di mantenere alti gli standard di servizio e l'offerta anche dopo la pausa pranzo, poiché mentre il traffico di massa generalista subisce una leggera flessione, la propensione alla spesa del visitatore medio pomeridiano aumenta, offrendo occasioni di vendita a margine più elevato proprio nelle ore che precedono la chiusura serale.